

## 2018 年富邦人壽管理碩士論文獎投稿格式說明

# The Format of the Fubon Life Management Master Thesis Award

### 摘要

本文為社團法人中華民國管理科學學會舉例說明 2018 年富邦人壽管理碩士論文獎所採用之排版格式，供投稿人參考之用。本獎項會採全文徵稿審查制，歡迎中英文稿件。全文以 8~20 頁為原則。投稿論文檔案內，中(英)文論文必須加附中英文題目及中(英)摘要於第一頁，全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端使用阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

**關鍵字：**管科會、富邦人壽、管理、論文獎 (最多 5 個關鍵字)

## 壹、前言

2018 年富邦人壽冠名贊助之「富邦人壽管理碩士論文獎」，係由社團法人中華民國管理科學學會(以下簡稱：本會)每年定期辦理之臺灣學術界最大規模的全國型碩士論文獎。希望藉此加速國內管理學界間之知識流通，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

本會於 1991 年 6 月首度舉辦管理碩士論文研討會，並本著回饋社會與管理學界之初衷，持續辦理論文獎活動，鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作，廣獲各界好評，報名篇數年年成長，目前已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。本年度參賽論文之領域有下列八大類：

- 一、一般管理 (策略管理、產業經濟管理、國際企業管理、科技管理…等)
- 二、行銷管理 (智慧商業新零售…等)
- 三、財務投資與風險管理(財務管理、金融市場、公司治理、風險與保險管理、金融科技…等)
- 四、人力資源管理與組織理論
- 五、資訊管理(大數據、人工智慧、電子商務…等)
- 六、作業與供應鏈管理(供應鏈管理、生產管理、品質管理…等)
- 七、服務業管理(觀光休閒管理、餐旅管理、體育管理…等)
- 八、EMBA(一般管理、行銷管理、財務投資與風險管理、人力資源管理與組織理論、資訊管理、作業與供應鏈管理、服務業管理…等)

本會希望藉此活動能促進並刺激管理研究各不同領域的知識改革與創新。「2018 富邦人壽管理碩士論文獎」將於 5 月 1 日至 6 月 21 日進行徵稿報名，歡迎各校管理相關系所研究生 (含在職生) 踴躍報名參加 (投稿格式請依格式說明內容進行編排)。

## 貳、論文格式說明

版面設定格式採用 A4 格式，版面設定邊界以標準模式設定，上下邊界 2cm，左右邊界 2.5 cm。稿件均採單欄顯示，包括本文、圖片、表格、參考文獻等。紙本及 pdf 檔須包含 1 頁論文摘要+20 頁論文文稿 (含參考文獻)，超出規定頁數之頁面則不予審查。全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端採阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

### 一、封面

論文資料請事先匿名處理，封面僅能註明論文題目與摘要，不可出現參賽者姓名、學校、系所、指導教授姓名等 (包含問卷)，若未匿名處理者將剔除參賽資格。

### (一) 論文題目

中英文論文題目標題字型採 20 級、標楷體、粗體，英文以 Times New Roman 字型、粗體，皆為置中。標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 1 行，與後段距離 1 行。

### (二) 摘要

1. 「摘要標題」：字型採 14 級，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 5 行，與後段距離 0.5 行。
2. 「摘要內文」：字型採 12 級，第一行縮排 2 字元，段落行距請用「單行間距」。中文摘要 350 字以內；若以英文撰寫，英文摘要以 150 字以內為原則。
3. 「關鍵字」：字型採 12 級，粗體，斜體，請勿超過五個。

## 二、內文標題

所有標題及內文之編碼系統，一律使用：壹、一、(一)、1、(1)、A、(A)、a、(a)。第一階標題字型採 16 級，粗體，置中。第二階標題採 14 級，靠左對齊。其餘標題採 12 級。所有標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.5 行。

範例如下：

<p><b>壹、</b> (大小為 16 級、粗體、置中)</p> <p><b>一、</b> 靠左對齊(大小為 14 級、粗體)</p> <p><b>(一)</b> 縮排 1.5 字元(以下階層標題大小皆為 12 級)</p> <p><b>1.</b> 縮排 2.5 字元</p> <p><b>(1)</b> 縮排 3 字元</p> <p><b>A.</b> 縮排 4 字元</p> <p><b>a.</b> 縮排 5 字元</p>
--

## 三、內文

請勿接續摘要後面，以新一頁開始編寫內文。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。字型採 12 級，左右對齊，第一行縮排 2 字元。標題段落行距請用「固定行高：20pt」，與後段距離 0.5 行。

## 四、註釋

文中若有引用參考文獻部分，請以( )表之，( )中寫明文獻之作者姓氏及年份，如(Simpson, 1986) 或 (Engel et al., 1990)。

## 參、圖表格式說明

表格標題必須置於表格上方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.3 行，列與欄配置可依據需求自行調整。圖片標題必須置於圖片下方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與後段距離 0.3 行；圖表之標題，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖表請盡可能排成同頁。

【表 1】年度活動時程

活動項目	2018 年
<ul style="list-style-type: none"> <li>●受理報名（一律採網路報名）</li> <li>●受理參賽論文資料（紙本論文繳件）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 繳交截止日以郵戳為憑，逾時不受理，且不可進行論文補件或抽換。</li> <li>➢ 線上報名系統之報名功能、資料修改及 pdf 檔上傳功能將於 6/22 午夜 12 時關閉。</li> </ul> </li> </ul>	5/1 ~ 6/21
資格審查	6/23 ~ 6/27
複審審查	6/28 ~ 7/12
公佈決審名單： 於活動網站公告進入決審之名單，未入圍者不會收到通知。	7/19
通知決審審查之論文發表場次： 於活動網站公告進入決審之名單後，將 E-mail 通知發表場次。	7/20 ~ 7/24
決審審查： 請參賽者依所排定之場次前往發表論文，本會將邀評審委員進行評審。	7/28 (星期六)
頒獎典禮：公布得獎名單、頒獎暨聯誼茶宴	8/4 (星期六)



【圖 1】2018 富邦人壽管理碩士論文獎

## 肆、參考文獻

參考文獻部份，請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，才得列入，而所有該文內有引用到的文獻，也必須列於參考文獻中，且參考文獻須為格式一致。

參考文獻字型大小 12 級，左右對齊，首行凸排 2 字元。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。段落間距採與後段距離為 0.2 行，行距採單行間距。

## 參考文獻(範例)

- 中國時報，1990。慎選考試委員、健全考銓制度。7月25日，3版社論。
- 林宏文，2010。2010年台灣生技30強排行榜出爐。  
<http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891>。搜尋日期：2011年8月23日。
- 洪世章、陳鈺淳與涂敏芬。2014。緣情喻說山寨事。《管理學報》，第三十一卷第四期：295-317。
- 周淑貞，1997。《管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究》。國立政治大學會計研究所出版碩士論文。
- 鄭宗松，2006。《產品生命週期與技術創新與品牌價值》。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。
- 賴士葆，1995。《生產／作業管理—理論與實務》。台北：華泰文化事業有限公司。
- Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.
- Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.
- Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.
- Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.